



**AGIR AVEC LES  
MONUMENTS HISTORIQUES PRIVÉS**

# LE PATRIMOINE HABITÉ

La Demeure Historique accompagne et représente les acteurs du patrimoine qui sont les propriétaires-gestionnaires de **monuments et jardins historiques privés**.

Association nationale fondée en 1924 et reconnue d'utilité publique depuis 1965, la Demeure Historique regroupe **plus de 3 000 monuments**, dont près de la moitié accueille chaque année plus de 9 millions de visiteurs.



# UNE EXPERTISE RECONNUE

## INFORMER ET FORMER

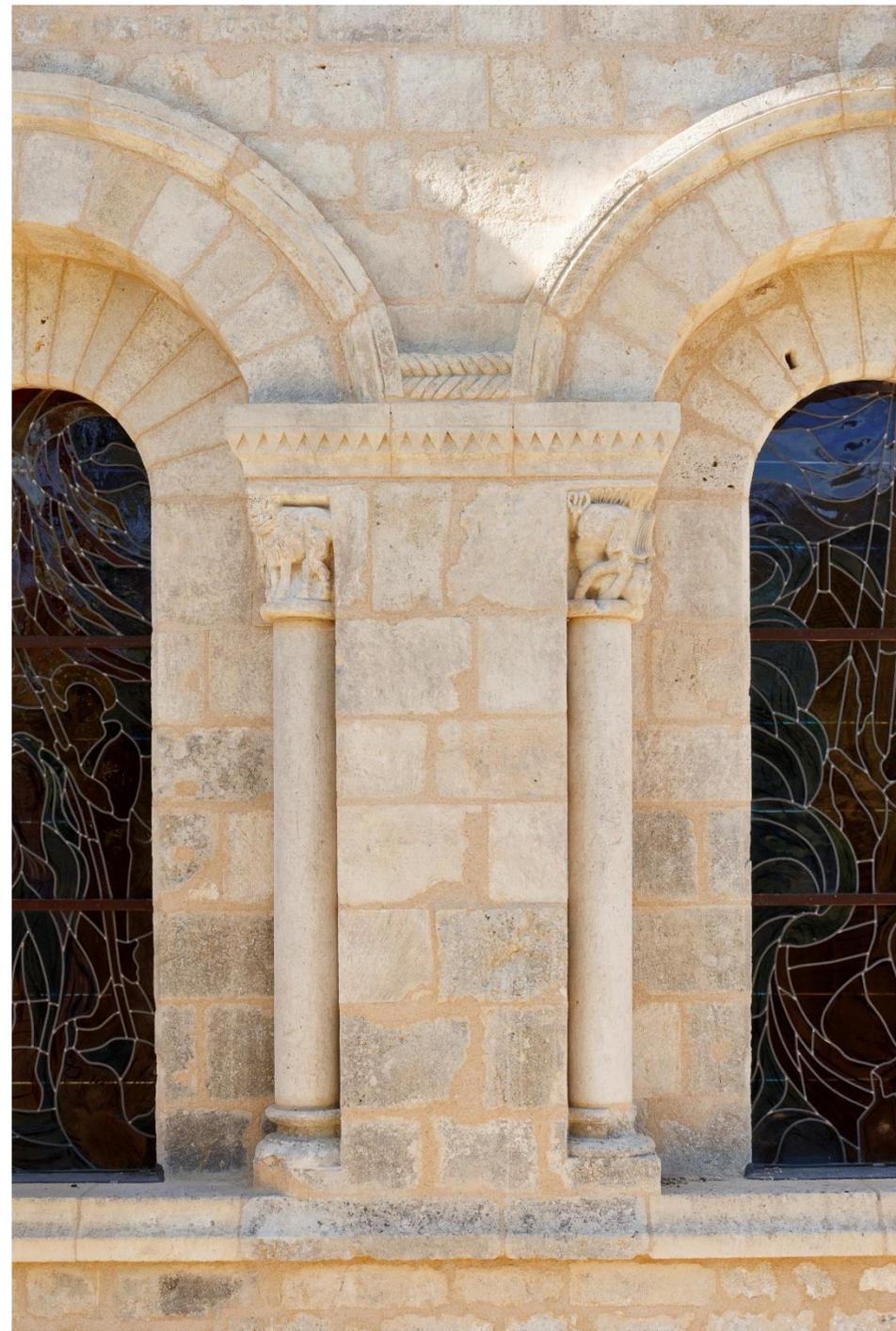
L'équipe du siège élabore différents outils : fil d'actualités, documents techniques, formations et revue spécialisée.

## REPRÉSENTER ET PROTÉGER

La Demeure Historique est un partenaire privilégié des décideurs politiques et des acteurs de la filière du patrimoine.

## ACCOMPAGNER ET ANTICIPER

La Demeure Historique observe l'évolution de l'environnement des monuments historiques en continu.



# LA FORCE DE SES RÉSEAUX

## DÉLÉGATIONS

Les délégations régionales se déclinent sur tout le territoire métropolitain et outre-mer, animées par **plus de 200 bénévoles**.

## AUDACIEUX DU PATRIMOINE

Notre réseau d'**entrepreneurs** du patrimoine rassemble les propriétaires-gestionnaires de monuments historiques familiaux qui y développent, de manière professionnelle, des activités économiques durables.

Plus d'information page suivante

## JEUNES ET NOUVEAUX REPRENEURS

Un groupe pour partager les expériences et réfléchir à l'avenir des monuments historiques en utilisant les codes de la **nouvelle génération**.



# AUDACIEUX DU PATRIMOINE

Par l'innovation et la montée en compétence de ses membres, le réseau *Audacieux du Patrimoine* a pour vocation de faire émerger et de partager des modèles économiques rentables tout en révélant le potentiel socio-économique du patrimoine.

Toujours dans le respect de l'identité des lieux et de l'environnement, leurs activités sont capables d'assurer la sauvegarde et le développement des sites.

En savoir plus



## 3 POSSIBILITÉS

En vous engageant auprès de la Demeure Historique, vous soutenez **la cause du patrimoine** en général et des monuments historiques en particulier.

Trois formules sont proposées<sup>1</sup>.

### NIVEAU 1 – Référencement

Intégration à une liste d'entreprises référencées par la Demeure Historique

### NIVEAU 2 – Partenariat

*Les partenaires sont automatiquement référencés (niveau 1)*

**Congrès** : Présence lors du Congrès national

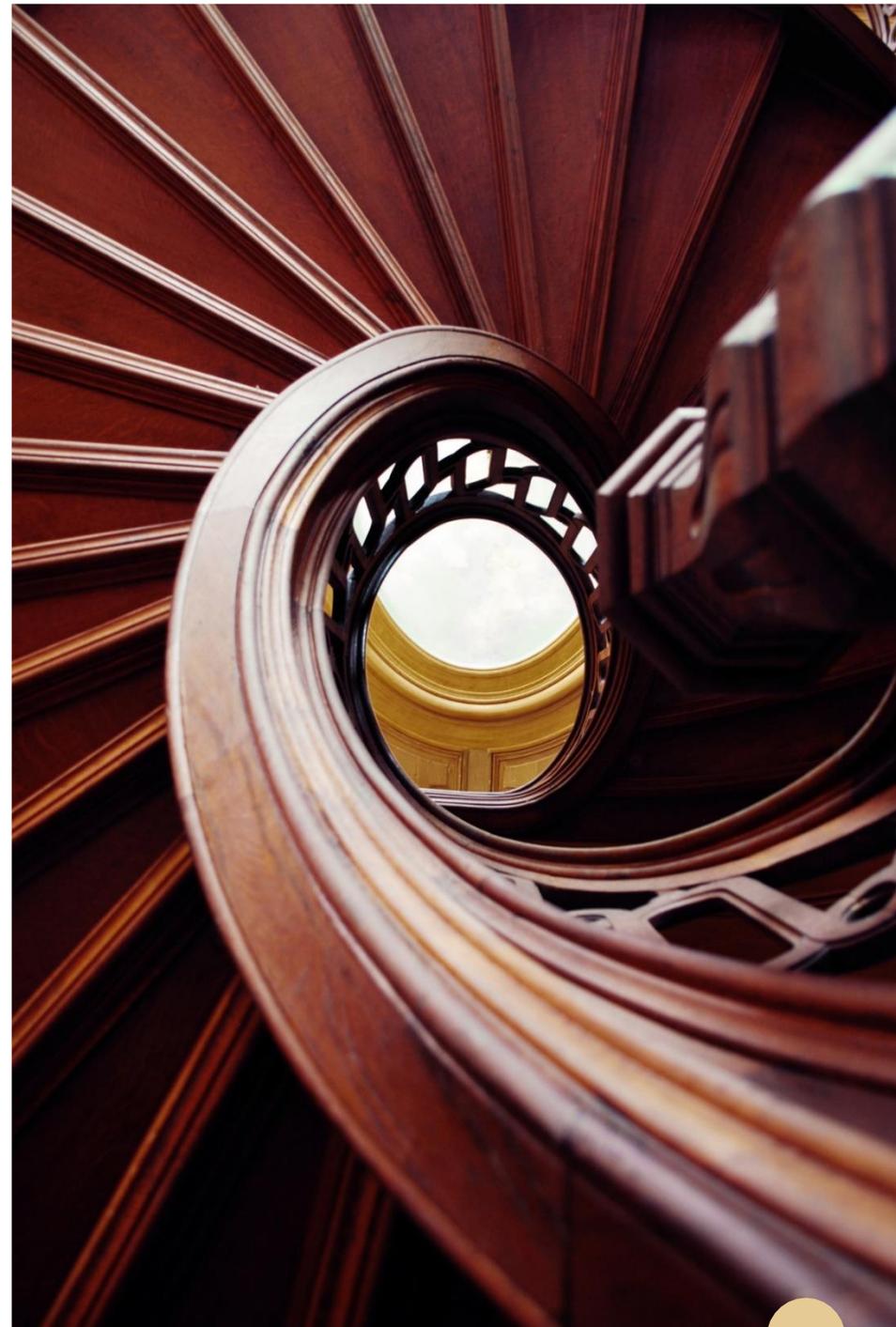
**Annonceurs** : Insertion publicitaire

### NIVEAU 3 – Mécénat

*Les mécènes sont automatiquement référencés (niveau 1) et bénéficient de certains avantages des partenaires (niveau 2)*

Don ouvrant droit à un reçu fiscal

<sup>1</sup> Chaque demande fait l'objet d'une validation par la Demeure Historique.





## Niveau 1 **RÉFÉRENCIEMENT**

Soyez visible auprès des propriétaires-gestionnaires de monuments historiques privés en intégrant la **liste d'entreprises référencées de la Demeure Historique<sup>1</sup>** :

- ✦ Liste mise à disposition des adhérents
- ✦ Annonce du référencement dans notre lettre d'actualité
- ✦ Possibilité de se présenter auprès de vos clients et prospects comme « entreprise référencée par la Demeure Historique »

**415 € HT par an**  
dans le cas d'un engagement sur 3 ans  
(sinon 500 € HT par an)

[Remplir le formulaire](#)

<sup>1</sup> après une validation du Bureau de la Demeure Historique



## Niveau 2

# PARTENAIRE CONGRÈS

Temps fort de l'association, le Congrès national de la Demeure Historique réunit chaque année plus de **500 propriétaires-gestionnaires** de monuments ainsi que des personnalités et des acteurs du patrimoine.

Cette journée est l'occasion de nombreux échanges privilégiés.

Le 101<sup>e</sup> Congrès national de la Demeure Historique se tiendra **le vendredi 5 décembre 2025**, au Palais des Congrès de Versailles.

	Formule	A	B
Pendant 1 an	Référencement	★	★
	Logo + présentation des activités + redirection vers votre site Internet sur la page « Nos partenaires » de notre site Internet	★	★
	Abonnements à la revue <i>Demeure Historique</i> (nombre)	5	2
Avant le congrès	Mention de votre entreprise dans nos communications numériques (actualité et réseaux sociaux) et logo sur l'invitation*	★	★
	Logo + présentation des activités + contact dans le document "Partenaires Congrès" du dossier remis aux congressistes	★	★
Lors du congrès	Projection du logo + présentation des activités sur écran	★	★
	Invitation au cocktail déjeunatoire (nombre) avec l'ensemble des participants dans l'espace partenaires	3	1
	Mise à disposition d'un stand	★	
	Insertion de votre dépliant dans le dossier remis aux congressistes	★	En option : + 800 €
	Dépôt de votre dépliant dans l'espace d'accueil des congressistes		En option : + 400 €
<b>Tarif HT (TVA de 20 % applicable)</b>		<b>3 900 €</b>	<b>1 900 €</b>

\* Pour tout engagement avant le 1<sup>er</sup> octobre.

Bénéficiez de **50 % de réduction** sur la formule choisie si 1 page de publicité au tarif catalogue est prise dans 5 numéros consécutifs de la revue *Demeure Historique* (dont le Hors-Série *Côté Jardins*).



## Niveau 2

# PARTENAIRE ANNONCEURS

## REVUE

Créée en 1966, la revue *Demeure Historique* propose un **autre regard** sur le patrimoine, celui de celles et ceux qui le font vivre au quotidien.

Véritable outil d'aide à la gestion, la revue est tirée à **4 000 exemplaires**.

Elle comprend 4 numéros par an (mars, juin, septembre et décembre) et un hors-série *Côté jardins* (mai).

Sa qualité induit une **reprise en main** importante et une forte exposition à la publicité.

## Niveau 2

# PARTENAIRE ANNONCEURS

## REVUE

Surface Format en mm (LxH)	Tarif HT (TVA de 20 % applicable)
<b>Double-page</b> 440 x 295	5 200 €
<b>4ème de couverture</b> 220 x 295	3 800 €
<b>2ème de couverture</b> 220 x 295	3 500 €
<b>3ème de couverture</b> 220 x 295	3 000 €
<b>Face Sommaire/Édito</b> 220 x 295	3 000 €
<b>Publi-reportage</b> 220 x 295	3 000 €
<b>Page intérieure</b> 220 x 295	2 600 €
<b>1/2 page</b> Largeur : 212 x 141,5 Hauteur 103 x 287	1 500 €
<b>1/4 page</b> 103 x 141,5	900 €

## LE LECTORAT DE *DEMEURE HISTORIQUE*

Cœur de cible : **adhérents** de la Demeure Historique

Lecteurs périphériques : **professionnels** du patrimoine, **amateurs** d'art et de culture,

Partenaires : **administrations, élus**

Remplir le formulaire



Guide fiscal

2025



GUIDE



Guide pratique réservé aux adhérents de la Demeure Historique

Avril 2023



## Niveau 2

# PARTENAIRE ANNONCEURS

## GUIDE TECHNIQUE

La Demeure Historique met à disposition, en ligne pour les adhérents, **4 guides techniques** :

- ✦ **Guide fiscal** : édité tous les ans. Il est également envoyé à tous nos adhérents en version papier
- ✦ **Guide juridique du mécénat** : accessible à tous en ligne
- ✦ **Guide éolien**
- ✦ **Guide de la Maîtrise d'ouvrage**

Surface Format en mm (LxH)	Tarif HT (TVA de 20 % applicable)
<b>Page intérieure</b> 210 x 297	<b>5 700 €</b>
<b>1/2 page</b> 210 x 148,5	<b>3 300 €</b>
<b>1/4 page</b> 105 x 148,5	<b>2 000 €</b>

Remplir le formulaire



© Château de Craon

## Niveau 3 **MÉCÈNE**

La Demeure Historique propose 3 niveaux de mécénat (engagement minimal de 3 ans).

### **1 TOUR**

Don de 10 000 € par an pendant 3 ans  
soit 30 000 € sur 3 ans.



### **2 TOURS**

Don de 20 000 € par an pendant 3 ans  
soit 60 000 € sur 3 ans.



### **3 TOURS**

Don de 30 000 € par an pendant 3 ans  
soit 90 000 € sur 3 ans.



		1 Tour	2 Tours	3 Tours	
<b>VISIBILITÉ</b>	Apposition du logo du mécène sur site DH	★	★	★	
	Utilisation du Label Mécène	★	★	★	
	Annonce du mécénat dans la lettre d'actualité	★	★	★	
	Publicité			Une publicité institutionnelle offerte/an	
<b>RÉSEAU</b>	Invitation au Congrès annuel	★	★	★	
	Stand au Congrès annuel			★	
		Club des membres bienfaiteurs de la Demeure Historique			
	Invitations aux rencontres et réunions de la Demeure Historique		+ Jeunes et Nouveaux Repreneurs + <i>Audacieux du Patrimoine</i>		
<b>FORMATION</b>				+ Réunions régionales + Réunions thématiques	
	1 formation par an offerte			★	

La Demeure Historique peut recevoir des dons ouvrant droit à une réduction d'impôt de 60 % du montant du don pour les entreprises.



---

## **Pour toute question**

Enola Albert

[partenariats@demeure-historique.org](mailto:partenariats@demeure-historique.org)

---

[\*\*www.demeure-historique.org\*\*](http://www.demeure-historique.org)

